

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Любови Михайловны  
МАТВЕЕЧЕВОЙ на тему: «Цвет в газетно-журнальной рекламе:  
технологический и творческий аспекты», представленной на  
соискание ученой степени кандидата филологических наук по  
специальности 10.01.10 – журналистика

Автореферат кандидатской диссертации Л.М. Матвеечевой отражает изложенные в диссертации результаты научного исследования по теме «Цвет в газетно-журнальной рекламе: технологический и творческий аспекты» по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Автор доказывает актуальность проведенной работы основываясь на выявленной в результате анализа интуитивной по своему характеру практики применением цвета в рекламе в нашей стране. Целью исследования заявлено обоснование феномена цвета как присущего рекламной коммуникации свойства (на примере газетно-журнальной рекламы). Определенный интерес представляет анализируемый автором по самостоятельно разработанной методике материал исследования – газетные и журнальные объявления всех типов, выбранные из региональных и общероссийских изданий, наиболее ярких образцов современной прессы.

Результат исследования Л.М. Матвеечевой дает возможность по-новому взглянуть на проблему применения цвета в пресс-рекламе. Автор справедливо отмечает низкую степень изученности феномена из-за его междисциплинарного характера, а также отсутствие научного обоснования во многих современных цветовых концепциях. Этому способствовало значительное отставание – на целые десятилетия – отечественной полиграфии от мировой практики применения полноцветной печати в СМК.

Новизной исследования выступает предложенный автором алгоритм применения цветов в рекламе в зависимости от товарной категории, что представляется достаточно логичным и убедительным с позиции исследования, но может быть встречено сообществом дизайнеров как призыв к формализации их деятельности рамками жесткой регламентации в ущерб творчеству. На основании предложенного подхода автором анализируются распространенные ошибки, имеющие место в дизайне рекламных сообщений, предлагаются способы их устранения.

Достоинством работы является привлечение обширного теоретического материала, охватывающего как классические работы по теории рекламы, дизайну, психологии восприятия, так и новейшие публикации. Текст автореферата диссертации Л.М. Матвеечевой демонстрирует последовательность и доказательный характер изложения.

Судя по реферату, исследование прошло должную апробацию: результаты отражены в 20 публикациях, из которых 4 – в ведущих изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

Автореферат соответствует предъявляемым требованиям, а Л.М. Матвеечева заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.



Полевой Юрий Львович,  
кандидат педагогических наук, доцент,  
директор, главный редактор рекламно-  
издательской фирмы «Кварта»,  
член Союза журналистов РФ.  
Почтовый адрес: 394077, Воронеж, ул.  
Генерала Лизюкова, 16-111  
Тел./факс:(473) 275-55-44  
E-mail:boss@kvarta.ru

30 октября 2014 года